

Semana de la Educación en IFEMA- AULA y Feria de Posgrados

La Universidad Camilo José Cela presenta su nuevo modelo educativo y propuesta académica

- Combina interdisciplinariedad, innovación e internacionalidad y propone una experiencia curricular que aporte capacidades personales y profesionales más allá de la disciplina escogida
- En su espacio informativo presenta su propuesta de Grados y Posgrados e impartirá 28 talleres relacionados, entre otros, con salud o comunicación

Madrid, 1 de marzo de 2016.- La Universidad Camilo José Cela (UCJC) participa en la Semana de la Educación de IFEMA (AULA y Salón de Posgrados) y presenta su nueva visión y propuesta de formación activa para que el alumno saque el máximo provecho a sus años universitarios, dentro y fuera de las aulas. La propuesta académica de la UCJC se configura en torno a tres pilares: interdisciplinariedad, innovación e internacionalidad.

Con un enfoque eminentemente humanístico, destaca la presentación del “Programa UCJC+”, una experiencia curricular que completa la formación del alumno y que incorpora en su desarrollo personal y profesional competencias relacionadas con la interacción, el razonamiento, la solidaridad, la tecnología y los idiomas.

Según Samuel Martín-Barbero, Rector de la Universidad Camilo José Cela, *“cualquier universidad que quiera competir en el siglo XXI debe ser joven, moderna y ágil para adaptarse al mercado laboral y a la sociedad actual en su conjunto. El objetivo permanente de la UCJC es ser sustancialmente innovadora en su oferta académica y ser capaz de atraer a profesores e investigadores vocacionales de gran calado científico-práctico”*.

El nuevo modelo de Universidad en la UCJC

Las siete asignaturas que se incorporan, de forma transversal, a todos los grados con el Programa UCJC+ dota al alumno de capacidades para gestionar su carrera a lo largo de su vida: mundo contemporáneo, habilidades digitales para el siglo XXI, pensamiento crítico, emprendimiento, globalización y cooperación al desarrollo, *practical university English* y nuevos desafíos sociales y saludables a través del deporte.

La integración curricular de contenidos y diferentes ramas de conocimiento es la principal innovación de este modelo. Un modelo en el que el profesor e investigador internacional actúa como mentor para el alumno y favorece su desarrollo como persona libre, responsable y comprometida.

Con una visión poliédrica de la educación, la UCJC ofrece proyectos innovadores y a la vanguardia educativa como, por ejemplo, *SEK Lab*, la primera aceleradora de proyectos y

startups innovadoras en educación de ámbito internacional. Los alumnos cuentan también en sus planes de estudios con programas internacionales de intercambio, así como con experiencias en universidades como Harvard y Stanford.

Amplia oferta de grados y posgrados

En su stand de **AULA** (pabellón 12, stand 12E05), la UCJC informará de su propuesta de Grados. Destacan el **Grado en Cine**, el **nuevo Grado en Comunicación**, el **Grado en Arquitectura**, el **Grado en Paisajismo**, el **Grado en Psicología**, el **Grado de Criminología**, el **Grado en Transporte y Logística** y el **Grado en Protocolo y Organización de Eventos**.

El **nuevo Grado en Comunicación de la UCJC** ofrece un programa innovador y diferente que unifica en un solo Grado de 4 años las ramas de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Política y Corporativa. Con un claustro interdisciplinar y los mejores medios en MediaLab, el nuevo Laboratorio de Comunicación, el nuevo Grado cuenta con una dimensión internacional, con 45 créditos ECTS, y con estancias en cuatro de las mejores universidades del mundo desde el primer año: London Schools of Economics (primer curso), Harvard University (segundo curso), Stanford University (tercer curso) y Manchester University (cuarto curso).

En cuanto a la **Feria de Postgrado** (pabellón 14, stand 14F01), la UCJC destaca en diferentes áreas de conocimiento para completar el desarrollo profesional de los egresados: **Educación Internacional y Bilingüismo**; **Dirección, Innovación y Liderazgo de Centros Educativos**; **Fisioterapia y Readaptación Deportiva**; **Evaluación y rehabilitación Neuropsicológicas**; **Criminalística**; **Marketing y Asesoría Política** o **Relaciones Internacionales**.

Talleres y ponencias informativas en materias especializadas

La Universidad Camilo José Cela impartirá en su stand de AULA 28 talleres de distinta temática. Entre ellos, talleres sobre **Fisioterapia** (2 y 4 de marzo, de 10:30 a 11:30h y 3 y 5 de marzo, de 16:00 a 16:45h); **Innovación Educativa** (2 y 4 de marzo, de 12:30 a 13:30h y 3 y 5 de marzo, de 13:30 a 14:30h); **Escena del Crimen** (2 y 4 de marzo, de 13:30 a 14:30h y 3 y 5 de marzo, de 17:00 a 17:45h) o **Media Training** (2 y 4 de marzo, de 16:00 a 16:45h y 3 y 5 de marzo, de 10:30 a 11:30h).

Sobre la Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela es una universidad volcada en la innovación y en la constante evolución que le permite anticiparse a las necesidades reales del tejido empresarial y social. Nacida en el año 2000 como parte de la Institución Educativa SEK, cuenta con más de 100 años de experiencia docente. La Universidad Camilo José Cela tiene cinco facultades: Jurídicas y Económicas, Educación, Comunicación, Salud y una Escuela de Arquitectura. Además, dispone de dos Campus en Madrid: Villafranca y Ferraz. Más información en el teléfono 91 815 31 31 o en www.ucjc.edu.

Departamento de Comunicación UCJC: Cristina García – cris.garcia@ucjc.edu- 689 876 324- +34 91 815 31 31 ext. 1829 y Sergio Barrado – sergio.barrado@sek.es - +34 91 815 31 31 ext. 1929