

'Nuevas tendencias en Educación', de Coolhunting Community

Presentado un informe que cifra en diez tendencias el futuro de la Educación

- El decálogo pretende servir de guía y proponer las diez líneas de mayor impacto y potencial de crecimiento en el entorno educativo
- Movimientos de emprendimiento, autoconocimiento y realización personal, material educativo de código abierto, la gamificación o el *crowdfunding*, entre las tendencias
- Presentadas las principales conclusiones en el desayuno informativo organizado por CICAE en colaboración con Madrid Foro Empresarial y la Universidad Camilo José Cela, donde se ha presentado

Madrid, 10 de febrero de 2016.- El informe 'Nuevas tendencias en Educación', elaborado por el Observatorio de Tendencias de Coolhunting Community y presentado esta mañana, propone un decálogo de directrices emergentes para su adopción en los distintos centros educativos españoles. Organizado por la Asociación de Colegios Privados e Independientes (CICAE) y en colaboración con Madrid Foro Empresarial y la Universidad Camilo José Cela (UCJC), donde se ha presentado, el estudio identifica tendencias en el sector educativo.

El informe, basado en la metodología del *coolhunting* –disciplina que se encarga de identificar y analizar indicios de cambio antes de que se conviertan en moda– concluye que existen 10 macrotendencias que deben ser tenidas en cuenta por educadores y responsables de centros de formación para alcanzar la excelencia educativa en los próximos años.

"La educación ha estado bastante cerrada en los últimos años. Para innovar hay que compartir, porque el margen de progresión en las aulas es muy amplia", afirmó Gabriel Castellano, presidente de CICAE.

"Tenemos que romper con la situación educativa anterior y no dejar nunca de crear, reflexionar y debatir sobre cómo hacer mejor las cosas. Muchas de estas tendencias ya son realidad en nuestras aulas, pero debemos continuar trabajando para no desviarnos del camino de la innovación", dijo Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK.

“Este tipo de informes son reflejo de que es necesario un sistema educativo diverso, donde cada familia pueda elegir la formación que quiere. Debemos permitir que los centros educativos adopten estas tendencias, pero también que sean capaces de ser transparentes para mostrar a la sociedad lo conseguido”, apuntó Ismael Sanz Labrador, director general de Innovación, Becas y Ayudas a la Educación de la Comunidad de Madrid.

Las 10 macro tendencias en el futuro de la Educación

TENDENCIA 1.- *Power pupils.*

Según esta tendencia, los alumnos son cada vez más conscientes de sus capacidades y talentos desde edades tempranas, y desarrollan habilidades como la confianza y la imaginación, el espíritu de emprendimiento, y la actitud activa hacia la formación.

La inminente llegada de la *Generación Z* -que llega tras la llamada *Generación X* y los *Millennials*- plantea una nueva concepción del trabajo en la que la faceta profesional se desempeña a partir de una pasión, y no solo por la búsqueda de un empleo estable.

La explicación de esta tendencia puede dividirse en tres apartados: *before is better* (fomentar el talento desde edades tempranas), *hackschooling* (acompañar a los pequeños para que descubran su vocación) y la customización (cursos modulares para que los alumnos puedan personalizar su educación en función de sus inquietudes educativas).

TENDENCIA 2.- *Happy & Healthy.*

La búsqueda del bienestar mental y físico, así como de la satisfacción personal y profesional, ha despertado iniciativas ligadas a la diversión y el entretenimiento fuera y dentro de las organizaciones, universidades y colegios.

Desde guarderías a institutos, son muchas las iniciativas en España que se suman al desarrollo del autoconocimiento y la felicidad a través de estrategias de reducción del estrés, como el *mindfulness* y la meditación, y del fomento de la salud con dinámicas divertidas y juegos.

TENDENCIA 3.- *Lifelong Learning*

La actitud hacia el aprendizaje evoluciona, de manera que ya no existe una única etapa educativa –desde el colegio a los estudios superiores–, sino que las nuevas generaciones reniegan de los planes de estudio estandarizados para defender un sistema más flexible y personalizado. El aprendizaje continuo, el *lifelong learning*, se

consolida en un entorno cambiante en el que es necesario revisar y actualizar los conocimientos profesionales a lo largo de las carreras profesionales.

Los MOOC (*Masive Open Online Course*), o los OCW (*Open Course Ware*), son buena prueba de ello, así como las estrategias de algunas escuelas de negocio internacionales que apuestan por un modelo *From Free to Premium* y *Ongoing Competency Maintenance*. Los alumnos dividen la adquisición de conocimientos por módulos y no necesariamente por años en función del sentido que tenga para su carrera profesional. El currículo es así un resumen de las habilidades actualizadas que la persona va adquiriendo a lo largo del tiempo.

TENDENCIA 4.- *Lean Entrepreneurship*

Tendencia que surge a partir de la combinación del *Lean Startup* y *Entrepreneurship*. Las capacidades de emprendimiento permiten que el alumno se focalice en una idea y que la ponga en práctica con los recursos disponibles. El reto está en sacar el proyecto adelante en función de la acogida que tenga en el mercado y del precio que esté dispuesto a pagar por él.

Distintas iniciativas y proyectos ya ponen en marcha espacios y recursos para que los estudiantes puedan trabajar en prototipos y maquetas de sus ideas de negocio.

TENDENCIA 5.- *Techno-Craft*

Se observa una tendencia hacia la recuperación del trabajo hecho por las personas y el proceso creativo individual y colectivo, sin renunciar a la tecnología ya integrada en la sociedad.

La cultura *maker*, integrada ya en nuestra sociedad, está incorporada ya en múltiples sectores, también en la educación. La programación o el código es más importante ahora que nunca, por ello, resulta fundamental formar a las futuras generaciones en la enseñanza del 'lenguaje html'. Desde la creación de contenidos al diseño digital, el mercado necesita a personas capaces de generar por sí mismos lo que la tecnología pone a su alcance.

TENDENCIA 6.- *B-Tech*

También relacionada con la tecnología, su papel dentro de las organizaciones no solo ha transformado procesos, métodos y sistemas de trabajo, sino que también lo ha hecho con los modelos de negocio.

Las aulas aplican estas herramientas para hacerlas más globales e hiperconectadas, crear documentos en la nube, buscar soluciones a problemas reales y obtener respuestas en tiempo real. El estudio concluye que, más allá de hacer uso de la

tecnología como medio para conseguir llegar a un fin pedagógico, es necesario que el profesorado haga una reflexión para obtener su máximo aprovechamiento.

Dentro de este punto, resultarán fundamentales recursos que permitan al alumno un *feedback* inmediato, el uso del *big data* para personalizar contenidos al ritmo de aprendizaje de cada uno, y la posibilidad de integrarlos en distintos dispositivos.

TENDENCIA 7.- Gamificación

El uso de dinámicas de juego en entornos no lúdicos con la finalidad de conseguir actitudes y acciones encaminadas a un fin determinado. Esta tendencia, adquirida ya en los ámbitos de los recursos humanos y el marketing, se extiende al sector educativo para afianzar conocimientos y conseguir así una mayor motivación y *engagement* por parte de los alumnos.

El uso de videojuegos y de *apps* dirigidas al aprendizaje suponen un complemento a las clases que no solo las hace más divertidas, sino que hacen más fácil su entendimiento y afianzan lo estudiado.

TENDENCIA 8.- We care

Las nuevas generaciones, sensibilizadas por su entorno, entienden la Responsabilidad Social Corporativa no solo como una estrategia de negocio, sino como parte del ADN de la empresa, que debe devolver a la sociedad parte de lo que les da.

Tanto los *Millennials* como la *Generación Z* entienden que las organizaciones deben encontrar maneras para colaborar con ONG, facilitar el acceso a los productos y servicios a los más desfavorecidos y ayudar a que las empresas se desarrollen en un entorno más sostenible y social.

El fomento de los centros educativos de iniciativas solidarias, de resolución de grandes problemas de la humanidad y de búsqueda de modelos de liderazgo más humanos, sociales y responsables son ya una tendencia imparable.

TENDENCIA 9.- Crowd Power

La colaboración es una nueva manera de entender la vida y la empresa, y la movilización de las personas en masa permite conseguir objetivos de forma alternativa. Centrado en el mecenazgo popular, existen plataformas *online* que permiten alcanzar una influencia internacional en el que la colaboración es la nueva forma de crecer.

Las universidades y escuelas de negocio comienzan a transmitir esta idea, también como parte de la evaluación de las personas, que pasa a ser de conjunto y no solo individual.

TENDENCIA 10.- Ágora

La adquisición de información y formación a través de profesores (gurús) ya no es la única propuesta de valor de las universidades y colegios, pues ya está al alcance de cualquier persona, desde cualquier lugar, gracias a la democratización de las nuevas tecnologías e Internet.

Colegios y universidades deben diferenciarse creando núcleos de conocimiento, experiencias y posibilidades, poner en contacto directo a alumnos con profesores expertos, y fomentar los intercambios y conexiones con los alumnos para que puedan configurar su propia experiencia personal y profesional.

Las nuevas experiencias de aprendizaje son ahora más participativas y permiten al estudiante entender y conformar su clase y contenido: las *flipped classroom*, o las clases al revés, proponen la interacción del profesor y los alumnos y la resolución de problemas reales de manera práctica.

Para cerrar la presentación, el rector de la Universidad Camilo José Cela, Samuel Martín-Barbero, afirmó que *“para nuestra universidad resulta fundamental tener en cuenta tres pilares básicos en la formación de las futuras generaciones: las humanidades y la tecnología, un profesorado con talento y alumnos curiosos que ambicionen desarrollarse en habilidades y capacidades durante toda su vida”*.

Sobre la Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela es una universidad volcada en la innovación y en la constante evolución que le permite anticiparse a las necesidades reales del tejido empresarial y social. Nacida en el año 2000 como parte de la Institución Educativa SEK, cuenta con más de 100 años de experiencia docente.

La Universidad Camilo José Cela tiene cinco facultades: Jurídicas y Económicas, Educación, Comunicación, Salud y una Escuela de Arquitectura. Además, dispone de dos Campus en Madrid: Villafranca y Ferraz. Más información en el teléfono 91 815 31 31 o en www.ucjc.edu.

Departamento de Comunicación UCJC: Cristina García – cris.garcia@ucjc.edu- 689 876 324- +34 91 815 31 31 ext. 1829 y Sergio Barrado – sergio.barrado@sek.es - +34 91 815 31 31 ext. 1929

Sobre CICAE

CICAE es una asociación de Colegios privados independientes de ámbito internacional, que tiene como fin esencial la defensa de la educación libre e independiente en España.

La fundación de CICAE está basada en la inquietud de un grupo de profesionales de la enseñanza privada por la situación de la educación en España en general y para la mejor defensa de su espacio de actuación en particular.

Se constituyó en septiembre de 2010, promovida por nueve instituciones educativas de reconocido prestigio. En la actualidad agrupa a 18 instituciones que representan 35 colegios de ocho Comunidades Autónomas, en los que se forman más de 33.000 alumnos.

Supone un espacio propio de Instituciones diferentes, con muchísimos años de experiencia, unidas por el interés común de mejorar la calidad en la educación, que irá creciendo hasta concentrar a la gran mayoría de los mejores Colegios Privados de España.

Pretende favorecer el debate educativo, hacer propuestas y compartir iniciativas e ideas, en aras a seguir contribuyendo a la mejora de la educación de nuestro país y mostrar a la sociedad la importancia de un sector imprescindible dentro de la educación española.

Comunicación de CICAE: Antonio Rojas – antonio.rojas@thelabmedia.es- 618779851