

Dos semanas para “crear, descubrir, pensar y divertirse”

La UCJC lanza un original curso de verano preuniversitario con Humanidades, Ciencias y Tecnología

- El curso, que se desarrollará del 29 de junio al 13 de julio, tiene una vocación transversal y combina diferentes temáticas: nuevas tecnologías, humanismo, bioética, comunicación y marketing político, etc.
- El programa, dirigido a estudiantes de entre 16 y 18 años, se complementa con numerosas actividades culturales y deportivas en el campus de Madrid-Villafranca de la Universidad Camilo José Cela

Madrid, 9 de mayo de 2016.- La Universidad Camilo José Cela (UCJC) comenzará a impartir el próximo 29 de junio un curso preuniversitario bajo el título *Humanities, Science and Technology (HST)*, que se prolongará hasta 13 de julio, y que es la respuesta de la UCJC a un mundo inmerso en un proceso de grandes cambios, y también su propuesta para la generación que se enfrentará a ellos.

Este curso parte de la idea de que la gran aceleración tecnológica de las últimas décadas afecta a nuestra experiencia fundamental de la realidad humana. La nueva instantaneidad en las comunicaciones, por ejemplo, hace que las nuevas generaciones dispongan de un concepto distinto acerca de lo que son el tiempo y el espacio del que tuvieron sus padres o abuelos. Igualmente, los sistemas de recogida de datos de usuarios en internet transforman de una forma radical nuestra idea de lo que es la privacidad. Y lo mismo sucede con conceptos clásicos como el progreso, la guerra, la cultura, la ciudad, la política, el trabajo o el conocimiento.

Las nuevas tecnologías están creando nuevos humanos. Pero estos nuevos humanos serán, a su vez, los hacedores de una nueva ciencia y los impulsores de un nuevo desarrollo tecnológico. Las nuevas generaciones, plenamente digitales, deberán decidir hacia dónde orientan el desarrollo de la robótica, o el de la investigación medioambiental, o el de la exploración espacial. Es muy probable, por ejemplo, que un adolescente de hoy en día sienta que el avance en tecnología comunicativa es más urgente que la llegada del ser humano al planeta Marte; o que el desarrollo de una buena app traerá más beneficios que la creación de un robot como los que ha soñado durante décadas la ciencia-ficción. La nueva ciencia y la nueva tecnología se gestarán en la mente del nuevo ser humano.

Esta creencia en la transversalidad del futuro es la razón de ser del curso *Humanities, Science and Technology* de la UCJC. Siguiendo el lema “Piensa, Crea, Descubre”, los estudiantes se enfrentarán a las múltiples caras del que será su mundo.

Las clases reunidas bajo el lema “Piensa” les ayudarán a comprender algunos de los cambios conceptuales más importantes a los que se enfrentará su generación. Los talleres de la vertiente “Crea” les permitirá desarrollar habilidades relacionadas con la tecnología y la

NOTA DE PRENSA

creatividad de una forma práctica y lúdica. Y finalmente, las visitas y *masterclasses* de profesionales de reconocido prestigio de la vertiente “Descubre” darán a los estudiantes la oportunidad de conocer algunas de las iniciativas más innovadoras que mezclan las Humanidades, la Ciencia y la Tecnología.

El curso se complementará con actividades culturales y deportivas en el campus de Madrid-Villafranca de la Universidad Camilo José Cela. *Humanities, Science and Technology* es, en suma, una gran oportunidad para adquirir las herramientas y habilidades que marcarán la diferencia en el futuro de toda una generación.

Sobre la Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela es una universidad volcada en la innovación y en la constante evolución que le permite anticiparse a las necesidades reales del tejido empresarial y social. Nacida en el año 2000 como parte de la Institución Educativa SEK, cuenta con más de 100 años de experiencia docente.

La Universidad Camilo José Cela tiene cinco facultades: Jurídicas y Económicas, Educación, Comunicación, Salud y una Escuela de Arquitectura. Además, dispone de dos Campus en Madrid: Villafranca y Ferraz. Más información en el teléfono 91 815 31 31 o en www.ucjc.edu.

Departamento de Comunicación UCJC: Armando Huerta – armando.huerta@sek.es- y Sergio Barrado – sergio.barrado@sek.es - +34 91 815 31 31 ext. 1929